



Wenn Licht in modernen Schaltern und Steckdosen für Orientierung sorgt; wenn die Ambientebeleuchtung im Inneren des Audi Q2 eine ganz besondere Atmosphäre schafft und wenn ein Ring aus farbigem Licht hilft, die innovative Sprudelfunktion einer Küchenarmatur von Grohe intuitiv zu bedienen – dann sind Lichtlösungen von MENTOR am Werk. Die Produktverantwortlichen vieler großer Marken und Hidden Champions auf der ganzen Welt vertrauen unserem Know-how, wenn sie nützlichere, schönere und individuellere Produkte realisieren und mit Hilfe von Licht funktionalen, ästhetischen und emotionalen Mehrwert schaffen. Auf technisch höchstem Niveau und mit großer Leidenschaft entwickeln und produzieren mehr als 850 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in unserem Familienunternehmen LED-basierte Lichtsysteme für die Ambiente- und Funktionsbeleuchtung sowie moderne Bedien- und Anzeigeelemente für Gehäusefronten und andere mechanische, elektronische und optoelektronische Bauelemente aus dem HMI-Bereich.

Für unser B2B-Marketing im Spannungsfeld von (Licht-)Technologie und Design suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort Erkrath einen engagierten

Referenten Marketing & Kommunikation (m/w/d)

Ihre Aufgaben – so vielfältig wie Sie:

- Sie planen, erstellen und veröffentlichen zielgruppenrelevanten und kreativen Content für unsere Paid-, Owned- und Earned-Medien (Webseite, Newsletter, Presse, Print, Social Media etc.).
- Sie pflegen unsere Internetauftritte und Social-Media-Kanäle und helfen, diese und andere Bereiche unseres Online-Marketings weiterzuentwickeln, z. B. durch Suchmaschinen-Marketing und Bannerwerbung.
- Sie konzipieren, erstellen und aktualisieren Kataloge, Broschüren, Prospekte und andere Verkaufsunterlagen und planen und koordinieren Messen und Veranstaltungen.
- Sie konzipieren und koordinieren Verkaufsförderungsaktivitäten, z.B. Displays, Exponate, Muster, Mailings sowie die Auswahl, Beschaffung und Verwaltung unserer Werbemittel.
- Sie gestalten Präsentationsmaterial sowie Unternehmens- und Produktinformationen für Kunden und Auslandsvertretungen, führen Markt- und Wettbewerbsanalysen durch und erstellen Marketingreportings und -statistiken.

Das bringen Sie mit:

- Sie haben ein Studium oder eine Berufsausbildung mit Schwerpunkt Marketing, Werbung, Kommunikation abgeschlossen oder haben eine vergleichbare Qualifikation.
- Sie haben auf Unternehmensseite oder in einer Agentur erste Berufserfahrung in der Planung, Konzeption und Durchführung von Projekten im Bereich Marketing/Content gesammelt und möchten sich nun gerne weiterentwickeln.
- Sie haben eine Affinität zum Online- und Social-Media Marketing und zumindest erste Erfahrungen bereits gesammelt.
- Sie zeichnen sich aus durch Eigeninitiative und eine ergebnisorientierte, strukturierte und pragmatische Arbeitsweise, verbunden mit einer ausgeprägten Team- und Kommunikationsfähigkeit.
- Sie verfügen über ein hohes Maß an Kreativität und ein gutes Gespür für das Machbare und die Fähigkeit, sich in unterschiedliche Zielgruppen hineinzudenken und in neue Themen einzuarbeiten.
- Sie beherrschen die gängigen MS-Office-Anwendungen. Wünschenswert, aber nicht Voraussetzung, sind Erfahrungen mit Bildbearbeitungs-/DTP-/Grafikprogrammen (z. B. Photoshop, InDesign, ...) und Anwenderkenntnisse im Umgang mit Google Adwords und Analytics.
- Sie haben gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie Interesse an Themen aus dem Umfeld von (LED-)Technik, Licht und Design.

Das erwartet Sie bei uns:

- Eine spannende, abwechslungsreiche Aufgabe mit persönlichem Gestaltungsspielraum in einem kleinen, hochmotivierten Marketing-Team
- Eine unbefristete Festanstellung in Vollzeit, eine intensive und individuelle Einarbeitung in Ihre Aufgaben sowie gezielte Weiterbildung
- Ein sicherer Arbeitsplatz mit langfristiger Perspektive in einem erfolgreichen, dynamisch wachsenden Technologieunternehmen
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege eines inhabergeführten Familienunternehmens
- Eine durch Kooperation, Verbindlichkeit und eine kollegiale Atmosphäre geprägte Unternehmenskultur
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch ein flexibles Arbeitszeitmodell
- Home-Office Regelung
- Eine attraktive Vergütung und Arbeitgeberzuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge

Klingt spannend? Ist es auch!

Wenn Sie gerne eigenständig arbeiten, Freude an der Lösung vielfältiger Aufgaben haben und die Zukunft unseres Unternehmens aktiv mitgestalten möchten, freuen wir uns darauf, Sie kennen zu lernen. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Verfügbarkeit, Ihrer Gehaltsvorstellung und der Referenznummer ME23A02C1 vorzugsweise per E-Mail an:



MENTOR GmbH & Co. Präzisions-Bauteile KG

Leitung Personal · Frau Heike Behle

Otto-Hahn-Straße 1 · D - 40699 Erkrath

Tel. 0211 20002-245 · heike.e.behle@mentor.de.com

www.mentor.de.com