



Wenn Licht in modernen Schaltern und Steckdosen für Orientierung sorgt; wenn die Ambientebeleuchtung im Inneren des Audi Q2 eine ganz besondere Atmosphäre schafft und wenn ein Ring aus farbigem Licht hilft, die innovative Sprudelfunktion einer Küchenarmatur von Grohe intuitiv zu bedienen - dann sind Lichtlösungen von MENTOR am Werk. Die Produktverantwortlichen vieler großer Marken und Hidden Champions auf der ganzen Welt vertrauen unserem Know-how, wenn sie nützlichere, schönere und individuellere Produkte realisieren und mit Hilfe von Licht funktionalen, ästhetischen und emotionalen Mehrwert schaffen. Auf technisch höchstem Niveau und mit großer Leidenschaft entwickeln und produzieren mehr als 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in unserem Familienunternehmen LED-basierte Lichtsysteme für die Ambiente- und Funktionsbeleuchtung sowie moderne Bedien- und Anzeigeelemente für Gehäusefronten und andere mechanische, elektronische und optoelektronische Bauelemente aus dem HMI-Bereich.

Für unser B2B-Marketing im Spannungsfeld von (Licht-)Technologie und Design suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort Erkrath einen engagierten

Marketing Specialist (m/w/d)

Ihre Aufgaben

Der Schwerpunkt Ihrer Aufgaben liegt in der Betreuung und Entwicklung unseres digitalen Marketings:

- Planung und Durchführung unserer teils internationalen Multi-Channel Kampagnen - Print- und Online - für Fach- und Special Interest Medien, z. B. im Bereich Google Adwords/SEA, Display und ReMarketing. Erstellung von detaillierten Media-Plänen sowie Preisverhandlung, Buchung und Kontrolle der entsprechenden Media-Aktivitäten
- Zielgerichtete Weiterentwicklung unserer Internetauftritte und unseres digitalen Katalogs in Zusammenarbeit mit unserer Digitalagentur sowie laufende Pflege mittels Content-Management-System (WordPress)
- Laufende Pflege und Weiterentwicklung unserer Social Media Kanäle - insbes. LinkedIn, Xing, Youtube sowie Buchung von Sponsored Posts
- Konzeption und Durchführung regelmäßiger eigener E-Mail-Newsletter sowie Aufbau und Pflege eines entsprechenden E-Mail-Adressverteilers. Planung und Durchführung von E-Mail-Newslettern in Kooperation mit Verlagen oder anderen Kooperationspartnern
- Budgetkontrolle und Erstellen von Marketingreportings und -statistiken anhand relevanter KPIs u. a mit Google Analytics
- Konzeption und Koordination der Erstellung von Videos, Webinaren, Online-Anzeigen etc.

Darüber hinaus betreuen Sie auch einzelne Projekte im analogen und Live-Marketing, z. B. in den Bereichen Messen und Veranstaltungen, Kataloge und Broschüren, Content Creation und Verkaufsförderung

Unsere Anforderungen

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder Berufsausbildung im Bereich Marketing, Werbung, Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation idealerweise mit Schwerpunkt oder Weiterbildung im Bereich Online-Marketing oder Social Media Marketing
- Mehrjährige operative Erfahrung in den verschiedenen Bereichen des digitalen Marketings: SEO/SEA, Display, Remarketing, Website/CMS, E-Mail, Social Media, Google Analytics, sowie in der Zusammenarbeit mit unterstützenden Agenturen und anderen Marketing-Dienstleistern
- Gute Anwenderkenntnisse im Bereich Google Adwords, Analytics und Search Console, in der Pflege von Social-Media-Kanälen (insbes. LinkedIn und Xing) sowie Wordpress und Newsletter-Versandtools
- Eigeninitiative, ergebnisorientierte, strukturierte und pragmatische Arbeitsweise verbunden mit ausgeprägter Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Hohes Maß an Kreativität mit einem guten Gespür für das Machbare und die Fähigkeit, sich in unterschiedliche Zielgruppen hineinzudenken und in neue Themen einzuarbeiten
- Souveräner Umgang mit MS-Office-Anwendungen sowie zumindest erste Erfahrungen mit Bildbearbeitungs-/ DTP-/ Grafikprogrammen (z. B. Adobe Creative Cloud: Photoshop, InDesign, ...)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot

- Eine spannende, sehr abwechslungsreiche Aufgabe mit persönlichem Gestaltungsspielraum in einem kleinen, hochmotivierten Marketing-Team. Sie berichten an den Leiter Marketing & Kommunikation
- Eine intensive und individuelle Einarbeitung in Ihre Aufgabe sowie gezielte Weiterbildung
- Einen sicheren Arbeitsplatz mit langfristiger Perspektive in einem erfolgreichen, dynamisch wachsenden Technologieunternehmen
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege eines inhabergeführten Familienunternehmens
- Eine durch Kooperation, Verbindlichkeit und eine kollegiale Atmosphäre geprägte Unternehmenskultur
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch ein flexibles Arbeitszeitmodell
- Eine attraktive Vergütung und Arbeitgeberzuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge

Wenn Sie gerne eigenständig arbeiten, Freude an der Lösung vielfältiger Aufgaben haben und die Zukunft unseres Unternehmens aktiv mitgestalten möchten, freuen wir uns darauf, Sie kennen zu lernen. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Verfügbarkeit, Ihrer Gehaltsvorstellung und unter Nennung der Referenznummer ME22C03C1, vorzugsweise per E-Mail an:



MENTOR GmbH & Co. Präzisions-Bauteile KG

Leitung Personal • Frau Heike Behle

Otto-Hahn-Straße 1 • D - 40699 Erkrath

Tel. 0211 20002-245 • heike.e.behle@mentor.de.com

www.mentor.de.com • www.mentor-automotive.com